

# Ciclo di vita di una startup

Le fasi tipiche che un'impresa innovativa attraversa, dall'idea iniziale fino alla maturità



## IDEA E CONCEZIONE

La startup nasce da un'intuizione o dall'individuazione di un problema da risolvere. In questa fase si definisce la visione iniziale e si cominciano a delineare i primi obiettivi.

*Il 42% delle startup fallisce perché non risolve un problema reale.*

## VALIDAZIONE E PROTOTIPO

L'idea viene testata con un prototipo o MVP (Minimum Viable Product). Lo scopo è raccogliere feedback rapidi dai potenziali clienti e capire se il target individuato ha davvero rilevanza sul mercato.

*Un MVP riduce i costi iniziali e accelera i tempi di lancio.*

## LANCIO E PRIME VENDITE

Il prodotto o servizio arriva sul mercato. L'obiettivo è ottenere le prime vendite e dimostrare che il modello funziona, attirando anche i primi investitori interessati.

*In Italia molte startup cercano i primi fondi tramite incubatori o bandi.*

## CRESCITA E SCALABILITÀ

Se il mercato risponde positivamente, la startup punta ad ampliare il pubblico, aumentare il team e consolidare i ricavi, investendo in marketing e partnership.

*Meno del 20% delle startup riesce a scalare con successo il proprio modello.*

## MATURITÀ ED EXIT

La startup diventa un'impresa strutturata o può valutare un'exit, ad esempio tramite acquisizione o quotazione. È il traguardo di un percorso iniziato dall'idea.

*Le exit più comuni sono acquisizioni da parte di aziende più grandi, spesso dal settore tech o manifatturiero.*