



Seniors in Green Action – from Hands to Minds to Souls

Project No.: 2022-1-BG01-KA220-ADU-000085169



Co-funded by
the European Union

COME TRASFORMARE UN'ATTIVITÀ ARTIGIANALE INFORMALE IN UN'INIZIATIVA IMPRENDITORIALE

Questo progetto è stato finanziato con il sostegno della Commissione Europea. Questa pubblicazione riflette esclusivamente il punto di vista degli autori e la Commissione non può essere ritenuta responsabile per qualsiasi uso che possa essere fatto delle informazioni in essa contenute.

COME TRASFORMARE UN'ATTIVITÀ ARTIGIANALE INFORMALE IN UN'INIZIATIVA IMPRENDITORIALE

Struttura del modulo

Lezione 1

Perché avviare
un'impresa?

Lezione 2

Come progettare
la tua impresa

Lezione 3

Go-to-market
strategy e
finanza

Caso studio

COME TRASFORMARE UN'ATTIVITÀ ARTIGIANALE INFORMALE IN UN'INIZIATIVA IMPRENDITORIALE

Struttura del caso studio

- 1 *Perché avviare un'impresa?*
- 2 *Come avviare un'impresa?*
- 3 *Ora di cominciare*

Caso studio

COME TRASFORMARE UN'ATTIVITÀ ARTIGIANALE INFORMALE IN UN'INIZIATIVA IMPRENDITORIALE

Struttura del caso studio *1 - Perché avviare un'impresa?*

Caso studio

Caso studio

1. Perché avviare una nuova impresa?

Maria, Antonella e Franca sono tre anziane signore che, fin da bambine, lavorano una particolare erba che cresce spontanea nella loro regione del Sud Italia.

Grazie alla sua resistenza e flessibilità, l'erba può essere utilizzata per realizzare sia corde che oggetti come tovagliette, orecchini, braccialetti, decorazioni per vasi e altro ancora.



Source of the pic: Pinterest

Caso studio

1. Perché avviare una nuova impresa?

La nipote di Franca, che ha studiato marketing e management all'estero e ora lavora come consulente aziendale, dopo aver visto la nonna indossare dei graziosi orecchini realizzati da lei, lancia un'idea: *"Perché tu e le tue amiche non aprite un piccolo laboratorio per la produzione e la vendita di questi gioielli e oggetti d'arredo?"*



Source of the pic: altromercatoshop.ilsandalo.eu

Caso studio

1. Perché avviare una nuova impresa?

Le signore hanno molti dubbi: *"Ma il governo, se guadagniamo qualcosa, ci taglierà la pensione!"*.

La nipote insiste: *"Capisco i vostri dubbi, ma pensateci: potete aprire un'associazione, invece di una piccola impresa, così potrete organizzare laboratori, coinvolgere donne alle prese con problemi sociali, insegnare loro un buon lavoro, ecc. Insomma, avviare un'attività sociale senza scopo di lucro!"*



Source of the pic: Illustoon



Co-funded by
the European Union

Caso studio

1. Perché avviare una nuova impresa?

Anche se ancora titubanti, le tre amiche decidono di lanciarsi nell'avventura suggerita dalla nipote di Franca.

Conoscono così tante donne in difficoltà sociali ed economiche (anziane sole, immigrate, disoccupate, vittime di violenza domestica ecc.) che potrebbero riempire la loro vita da pensionate e fare del bene!



Co-funded by
the European Union

COME TRASFORMARE UN'ATTIVITA' ARTIGIANALE INFORMALE IN UN'INIZIATIVA IMPRENDITORIALE

Struttura del caso studio *2 - Come avviare un'impresa?*

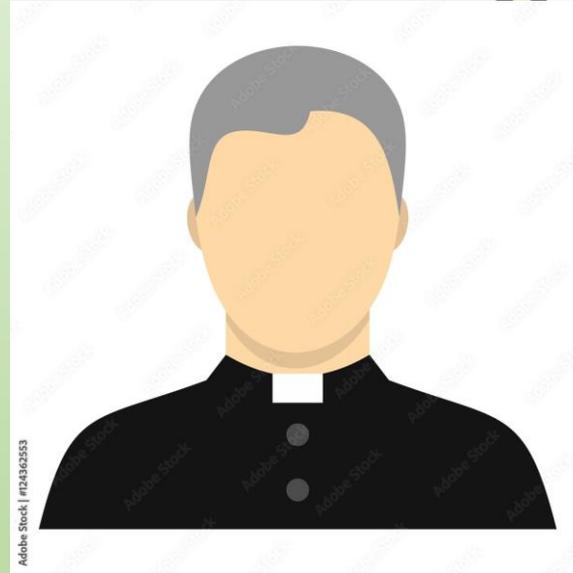
Caso studio

Caso studio

2. Come avviare un'impresa?

Aiutate dalla nipote di Franca, le tre signore si mettono in moto.

Coinvolgono tante altre signore nella fondazione dell'associazione, si rivolgono al parroco e al sindaco per avere uno spazio libero dove lavorare, stilano un elenco delle cose necessarie per lavorare (tavoli, sedie, set da cucito, forbici, piccoli telai, ecc.) e il rispettivo costo, organizzano una raccolta fondi ecc.



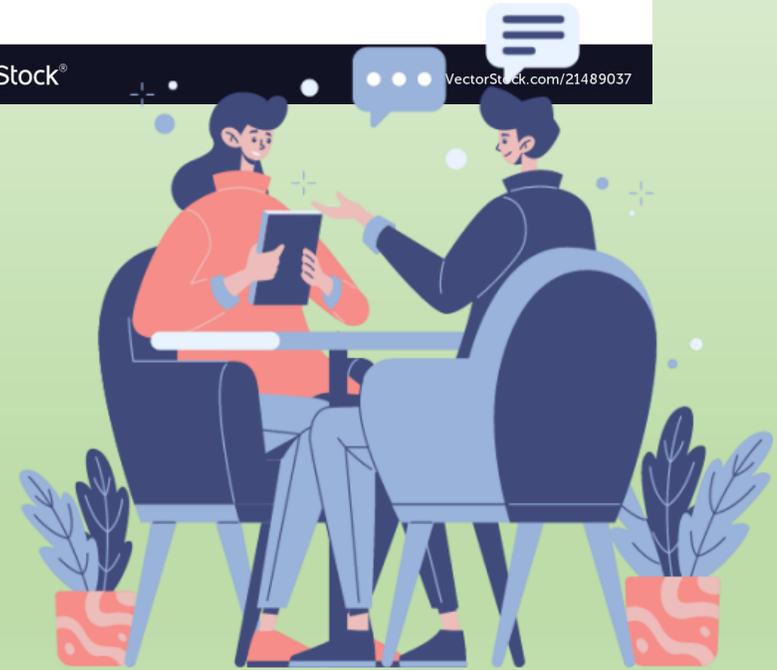
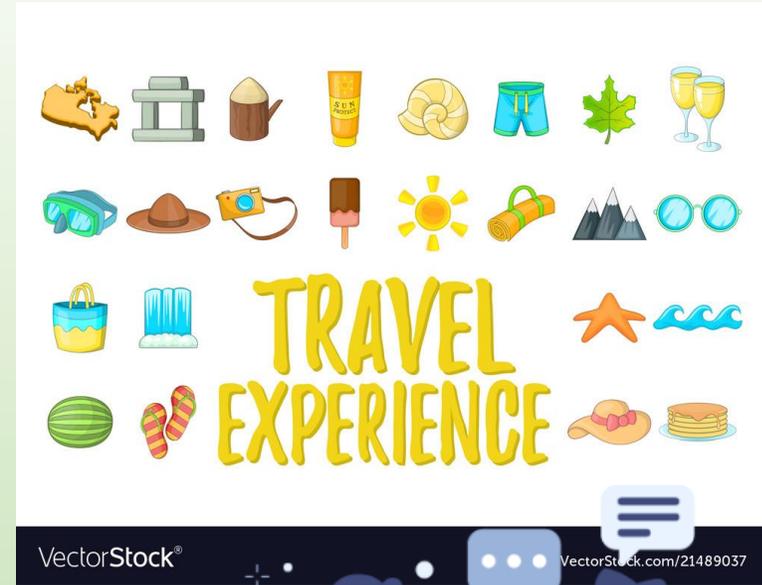
Source of the pics: Freepik

Caso studio

2. Come avviare un'impresa?

Cominciano a pensare al catalogo dei prodotti da vendere e decidono cosa produrre dopo aver chiacchierato con molte donne di età e background diversi sulle loro preferenze.

La nipote di Franca suggerisce di aggiungere al catalogo dei prodotti alcuni servizi: visto che il loro comune si trova in una zona turistica, perché non pensare a laboratori per turisti interessati a vivere un'esperienza fortemente legata al territorio?



Source of the pic:iconduck

Caso studio

2. Come avviare un'impresa?

L'ultima decisione da prendere: chi fa cosa nell'associazione!

Nessuna organizzazione può funzionare senza una chiara divisione dei ruoli!

Franca quindi sarà la coordinatrice del gruppo, Maria e Antonella si occuperanno della produzione e delle vendite, un'altra nuova socia si occuperà dell'amministrazione e della finanza e, infine, la nipote di Franca non mancherà il suo supporto ogni volta che sarà necessario.



Source of the pic: Creative Fabrica

COME TRASFORMARE UN'ATTIVITÀ ARTIGIANALE INFORMALE IN UN'INIZIATIVA IMPRENDITORIALE

Struttura del caso studio *3 - Ora di andare*

Caso studio

Caso studio

3. Ora di andare

Bene, ora è il momento di pensare ai clienti. Chi potrebbe acquistare i prodotti?
Prima di tutto martelliamo amici e conoscenti!
Poi apriremo un punto vendita per i turisti: gente della città o dall'estero potrebbe voler comprare qualcosa di molto tradizionale e veramente ecologico! E chi vuole realizzare una bomboniera con un souvenir unico ed originale? E le agenzie di viaggio, non le contattiamo? E gli albergatori? Altrimenti, come coinvolgiamo i turisti nei laboratori?



Source of the pic: Freeicons

Caso studio

3. Ora di andare

La nipote aiuta a stilare un vero e proprio piano di marketing, a creare il logo, e alcuni strumenti promozionali (cartacei e digitali, ad esempio le pagine social) per presentare l'associazione ai potenziali clienti. Li affianca anche nella stipula di alcuni accordi di turismo esperienziale con albergatori, agenzie di viaggio e uffici turistici locali.



Co-funded by
the European Union

Caso studio

3. Ora di andare

Quindi c'è più o meno tutto: raccolto i soldi, creato il catalogo di prodotti e servizi, creato l'immagine aziendale, acquistato le attrezzature, organizzato il lavoro, contattato i primi potenziali clienti... Cos'altro? Magari una bella intervista su tre indomabili vecchiette che avviano un'attività sociale? Quindi: via per una nuova avventura!



Source of the pic: stock.adobe



Seniors in Green Action – from Hands to Minds to Souls

Project No.: 2022-1-BG01-KA220-ADU-000085169



Co-funded by
the European Union

Grazie!

www.activegreenseniors.eu

The partnership



ASSET
BASILICATA



This project has been funded with support from the European Commission. This publication reflects the views only of the authors, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein.