

# Cosa è la sostenibilità e perché è importante

La sostenibilità è la capacità di un'impresa di **creare valore** nel lungo periodo, **bilanciando** obiettivi economici, ambientali e sociali, cioè **profitto, pianeta e persone**.



Per un piccolo imprenditore ciò vuol dire ripensare il **modello di business** perseguendo sì il successo economico ma, al contempo, improntando e indirizzando le proprie scelte con un occhio di riguardo alle ricadute sull'ambiente, alla giusta considerazione del benessere sociale delle persone e ad una governance etica e lungimirante.

La generazione di valore, quindi, si traduce non solo nella ricaduta economica del profitto d'impresa, ma anche negli effetti indiretti (gli impatti) che la nostra azione può positivamente generare.

Il concetto di sostenibilità è l'evoluzione della **Responsabilità Sociale d'Impresa** o **CSR** (Corporate Social Responsibility) ma declinato sui tre pilastri ESG.

# Cosa è la sostenibilità e perché è importante

## I tre pilastri della sostenibilità (ESG) e la gestione d'impresa

Sostenibilità non è solo pensare ed essere *green* occupandosi semplicemente dell'ambiente, ma è ampliare la visione a tutti gli ambiti di impresa, includendo il benessere interno, esterno e la modalità con cui perseguiamo l'allineamento delle scelte economiche a tali ambiti, che nel tempo assicurano resilienza e maggior successo.

Come le nostre azioni quotidiane influenzano il contesto in cui operiamo, così anche l'**imprenditore "sostenibile"** valuta con cura gli impatti delle proprie decisioni lungo tre direttrici o dimensioni principali:

- **Ambientale (Environmental)**: avendo cura di ridurre l'impatto sull'ambiente delle proprie azioni
- **Sociale (Social)**: migliorando il benessere dei dipendenti, della comunità ed in generale di tutti gli stakeholder portatori di interessi meritevoli di tutela
- **Governance (Governance)**: adottando un'impronta strategica e gestionale etica, responsabile e trasparente.

Ma ricorda, queste tre direttrici si rinforzano a vicenda generando un percorso virtuoso di crescita.

*Domanda per riflettere: quali sono le aree in cui la sostenibilità potrebbe creare maggior valore per la tua impresa?*



# Cosa è la sostenibilità e perché è importante

## Cosa sta cambiando

La sostenibilità non è più solo una moda ma diventa una **necessità**, anche per le neo e piccole imprese! L'esperienza concreta sul campo, la maggiore sensibilità della clientela, la spinta delle istituzioni ad agevolare la transizione sostenibile, gli operatori della catena del valore (clienti, fornitori e partner) che scelgono i propri interlocutori anche in base a criteri di sostenibilità, hanno dimostrato che adottare una **strategia** tesa alla sostenibilità aiuta a raggiungere concreti e multipli **benefici** per l'azienda.

L'imprenditore deve in primo luogo farsi portatore convinto dell'opportunità e della necessità di tale scelta che va perseguita con tenacia e oculatezza. E non si tratta di una scelta solo finalizzata a salvare il nostro pianeta, serve a salvare la propria impresa, evitando di restare indietro ed anzi giocandosela come **vantaggio competitivo**.

*Domanda per riflettere: ritieni di essere sufficientemente allineato e convinto dell'opportunità che si prospetta? I tuoi clienti sono attenti a questo?*

## La profondità d'azione

Mettere in atto la sostenibilità è un percorso che richiede impegno, lungimiranza e costanza. Può e deve essere compreso ed applicato secondo metodiche con diversa intensità di azione:

Livello Base – **Conformità**: Vuol dire rispettare le normative esistenti e prepararsi a quelle future. È il minimo indispensabile, ma già un buon punto di partenza per comunicare il proprio intendimento.

Livello Intermedio – **Efficienza**: Comporta intervenire ed ottimizzare processi e risorse per ridurre sprechi e costi. Qui iniziano i benefici economici tangibili.

Livello Avanzato – **Innovazione**: È il momento in cui si ripensa il business model integrando la sostenibilità come driver di crescita e differenziazione. È un fattore distintivo e, sempre in più settori, diviene un fattore critico di successo.

# Cosa è la sostenibilità e perché è importante

## Perché è importante per le PMI?

La sostenibilità non è solo un costo, ma un **investimento strategico** che genera valore tangibile e intangibile per l'impresa.

Le ricadute positive di questo investimento si manifestano sotto forma di:

- **vantaggi immediati** quali:
  - la **riduzione** di **costi** operativi (energia, materiali, rifiuti, ecc.) e il miglioramento dell'**efficienza produttiva** (es. eliminazione sprechi);
  - l'accesso a **nuovi mercati** e **clienti** più sensibili al tema della sostenibilità;
  - la maggiore **attrattività** per talenti e partner commerciali;
  - agevolazioni** fiscali e **accesso** a finanziamenti agevolati;
  - partecipazione a **gare pubbliche** con requisiti sulla sostenibilità;
- **vantaggi a medio-lungo termine** quali:
  - rafforzamento della **reputazione aziendale**;
  - differenziazione** dalla concorrenza;
  - fidelizzazione** e creazione di valore duraturo per tutti gli stakeholder;
  - resilienza** di fronte ai cambiamenti del mercato;
  - conformità** anticipata rispetto alle normative future e riduzione dei rischi (es. sul lavoro, anticorruzione, da danno ambientale, ecc.);
  - contribuire nel proprio piccolo al **cambiamento** globale di cui tutti, a qualunque livello, dobbiamo farci portatori.

*Domanda per riflettere: quali sono le aree in cui la sostenibilità potrebbe creare maggior valore per la tua impresa?*

# Cosa è la sostenibilità e perché è importante

## Come iniziare: i primi passi verso la tua impresa sostenibile

Avviare un percorso di sostenibilità non è complesso come sembra, soprattutto se si procede per piccoli passi concreti:

### Passo 1 – Autovalutazione

In primo luogo bisogna capire dove si è, facendo una serena ed obiettiva analisi della propria attività:

- Quali sono i principali impatti ambientali della tua attività?
- Come sono le relazioni con dipendenti, clienti e comunità?
- La tua gestione aziendale è trasparente ed efficiente?

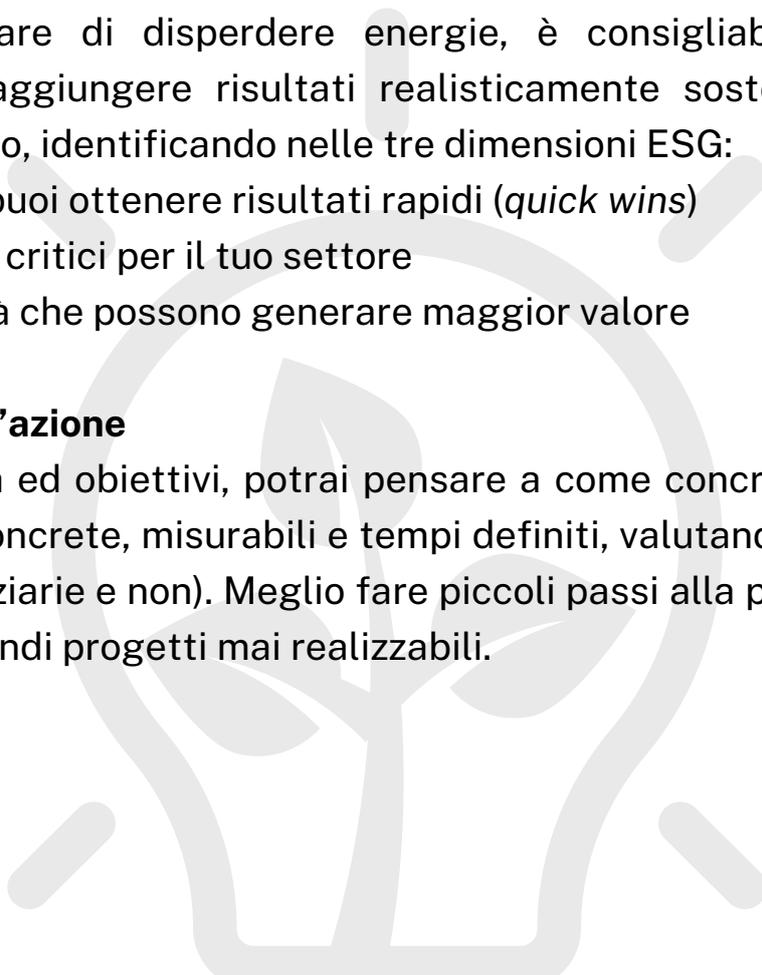
### Passo 2 – Priorità ed obiettivi

Proprio per evitare di disperdere energie, è consigliabile un approccio strategico per raggiungere risultati realisticamente sostenibili in un arco temporale congruo, identificando nelle tre dimensioni ESG:

- Le aree dove puoi ottenere risultati rapidi (*quick wins*)
- Gli aspetti più critici per il tuo settore
- Le opportunità che possono generare maggior valore

### Passo 3 – Piano d'azione

Definiti le priorità ed obiettivi, potrai pensare a come concretamente attuarli. Definisci azioni concrete, misurabili e tempi definiti, valutando anche le risorse necessarie (finanziarie e non). Meglio fare piccoli passi alla propria portata che intraprendere grandi progetti mai realizzabili.





# Cosa è la sostenibilità e perché è importante

## **Passo 4 – Misurazione e rendicontazione**

Se tieni sotto controllo i risultati delle azioni attuate, utilizzando semplici indicatori chiave (KPI), potrai migliorare il processo ed affinarlo con una semplice attività di rendicontazione interna. Inoltre, se sei sufficientemente strutturato, potrai adottare una rendicontazione esterna redigendo un bilancio di sostenibilità semplificato.

## **Passo 5 – Comunicazione e coinvolgimento**

Tenere per sé gli sforzi fatti non sempre premia, se comunichi i tuoi sforzi in maniera autentica potrai:

- Generare interesse nei tuoi clienti più sensibili al tema
- Sensibilizzare e rendere partecipi al cambiamento i tuoi dipendenti alimentando una cultura aziendale sul tema
- Porre le basi per costruire nuove e più solide partnership

*Domande per riflettere:*

*1. Se dovessi scegliere una sola azione da implementare nei prossimi due mesi per rendere la tua impresa più sostenibile, quale sarebbe?*

*2. Pensi che la tua attività venga percepita come orientata ed attenta alla sostenibilità?*

