



Approfondimento

12 Tendenze per le piccole imprese che hanno preso forma nel 2023 - Parte 1

Progetto finanziato con il Fondo di Perequazione 2021-22

sni.unioncamere.it



CAMERA DI COMMERCIO
PALERMO ENNA



UNIONCAMERE



SERVIZIO NUOVE IMPRESE
La piattaforma delle Camere di Commercio

Premessa

Quali sono le tendenze delle piccole imprese e cosa si può implementare per avere un impatto positivo e superare la concorrenza?

1. Sviluppare Contenuti Video Di Breve Durata
2. Massimizzare l'Uso Delle Piattaforme Di Social Media
3. IA E Big Data
4. L'E-Commerce Nelle Piccole Imprese
5. Privilegiare L'Esperienza Del Cliente
6. La Sicurezza Informatica è La Chiave
7. Privacy E Trasparenza Dei Dati
8. Sfruttare Il Marketing Mobile
9. Lavorare A Distanza
10. Sostenere L'Equilibrio Vita-Lavoro
11. Cambiamento Delle Abitudini Di Spesa
12. Dare Priorità Alla Sostenibilità



CAMERA DI COMMERCIO
PALERMO ENNA



UNIONCAMERE



SERVIZIO NUOVE IMPRESE
La piattaforma delle Camere di Commercio

1. Sviluppare Contenuti Video Di Breve Durata

I contenuti video di breve durata hanno registrato un boom nel 2023. Si prevede che questa tendenza crescerà ancora di più tra le piccole imprese quest'anno e oltre. Un numero sempre maggiore di aziende sta sfruttando piattaforme come TikTok per fare marketing ai clienti commerciali.

Che Cos'È Il Contenuto Video In Formato Ridotto?

I contenuti video di breve durata sono clip o video veloci, di solito inferiori ai 30-60 secondi. Sono destinati a essere consumati rapidamente e a trasmettere un messaggio chiaro in pochi secondi. Hanno lo scopo di mettere in contatto le aziende con i loro clienti in modo autentico e relazionabile. La lunghezza e il formato rendono i contenuti accessibili ai consumatori.

Come Si Può Sfruttare Questa Tendenza Delle Piccole Imprese?

Molte aziende hanno preso in considerazione l'utilizzo di TikTok, lo utilizzano o creano altri contenuti video di breve durata e li pubblicano online. Se fatti correttamente, sono spesso altamente condivisibili e rendono i vostri earned media molto più semplici.

Come può una piccola impresa iniziare a sfruttare questa tendenza? Quali Contenuti Creare?

In primo luogo, si deve decidere quali sono i video di breve durata più adatti alla vostra piccola impresa e ai suoi obiettivi.



CAMERA DI COMMERCIO
PALERMO ENNA



UNIONCAMERE



SERVIZIO NUOVE IMPRESE
La piattaforma delle Camere di Commercio

1. Sviluppare Contenuti Video Di Breve Durata

- Collaborare con gli influencer locali - potete cercare di collaborare con un influencer locale e far sì che si impegni con i vostri prodotti o servizi.
- Mostrate quello che fate: potete fare dei filmati sul dietro le quinte o su come funziona la vostra azienda. I consumatori apprezzano particolarmente un'istantanea del vostro personale e delle vostre attività.
- Creare una campagna o una sfida - È possibile chiedere agli utenti di partecipare a una sfida o a una campagna. Una volta che gli utenti rispondono, potete fare una compilation. Le piccole imprese si sono lanciate in questa tendenza, utilizzando altre piattaforme, concorsi e punti di contatto personali per promuovere le loro campagne.
- Saltare su una tendenza - un ottimo contenuto è quello di saltare su qualcosa che sta già facendo tendenza. Ma bisogna usarlo con cautela. Troppe aziende creano contenuti penosi perché cercano di forzare tendenze che non hanno senso. Seguite solo le tendenze che hanno un senso per la vostra azienda.
- Concentratevi su teaser o caratteristiche del prodotto – create una breve clip di presentazione del vostro prodotto o servizio da pubblicare organicamente su piattaforme come TikTok o YouTube.
- Utilizzo di contenuti generati dagli utenti – i creatori di contenuti hanno solitamente grandi idee. Potete creare contenuti autentici e intelligenti collaborando con i vostri clienti o creatori di contenuti esistenti. I contenuti generati dagli utenti sono anche un modo eccellente per le piccole imprese di utilizzare contenuti video di breve durata.
- Pezzi da mostrare e raccontare – i video didattici e esplicativi sono utili e rappresentano un ottimo contenuto per le clip di breve durata.



CAMERA DI COMMERCIO
PALERMO ENNA



UNIONCAMERE



SERVIZIO NUOVE IMPRESE
La piattaforma delle Camere di Commercio

1. Sviluppare Contenuti Video Di Breve Durata

Cosa Si Può Usare Per Creare Video In Formato Ridotto?

Un aspetto positivo di questa tendenza, per le piccole imprese, è che le piattaforme e gli utenti non sono alla ricerca di un editing impeccabile o di clip girati professionalmente. Alla maggior parte degli utenti e delle aziende basta uno smartphone.

Ci sono delle buone pratiche per evitare di sembrare dei dilettanti, ma non è necessario spendere un capitale per creare contenuti. La maggior parte dei creatori di contenuti usa il proprio smartphone; alcuni si procurano una luce per i selfie e usano qualche app o piattaforma di editing.

Ecco un elenco di app di editing consigliate dai creatori di contenuti video di breve durata:

- Canva
- CapCut
- BeeCut
- Zoomerang
- Videoshop
- VideoShow

Ci sono molte risorse online che aiutano a creare contenuti video di breve durata e consigli per rendere i vostri contenuti più coinvolgenti.



CAMERA DI COMMERCIO
PALERMO ENNA



UNIONCAMERE



SERVIZIO NUOVE IMPRESE
La piattaforma delle Camere di Commercio

2. Massimizzare L'Uso Delle Piattaforme Di Social Media

Un'altra tendenza delle piccole imprese che si sta delineando nel 2023 è la massimizzazione dell'uso delle piattaforme dei social media per raggiungere gli obiettivi. Ciò si collega ai contenuti brevi, ma include tutti i contenuti sulle piattaforme dei social media.

Le piattaforme dei social media non sono certo una novità per il 2023. Tuttavia, le piccole imprese scelgono di utilizzarle come canale principale per l'esposizione, le pubbliche relazioni e il coinvolgimento, abbandonando completamente i canali pubblicitari tradizionali a favore dei social media.

Perché Le Piccole Imprese Si Rivolgono Alle Piattaforme Di Social Media?

Le piattaforme di social media creano una comunità online per le piccole imprese. Permettono alle aziende di ospitare eventi dal vivo, workshop e presentazioni. Gli utenti possono condividere facilmente i contenuti e i social media aiutano le aziende a creare connessioni preziose con i loro clienti.

Le aziende possono monitorare efficacemente il ritorno sugli investimenti grazie alle metriche disponibili su ogni piattaforma. I social media sono anche più convenienti rispetto ai media tradizionali, il che significa che le aziende più piccole non devono avere un grande flusso di entrate per avere un posto al tavolo, e il potenziale per raggiungere i clienti è eccellente.

Molte piccole imprese nel 2023 hanno adottato prontamente gli annunci sui social media grazie al targeting dettagliato, compreso quello geografico.



CAMERA DI COMMERCIO
PALERMO ENNA



UNIONCAMERE



SERVIZIO NUOVE IMPRESE
La piattaforma delle Camere di Commercio

2. Massimizzare L'Uso Delle Piattaforme Di Social Media

Come Sfruttare Questa Tendenza Delle Piccole Imprese?

Il passo più semplice è creare un account o una pagina per la vostra azienda, se non l'avete ancora fatto.

Un errore che molte piccole imprese commettono è quello di iscriversi a tutte le piattaforme. Questo significa che si sparpagliano, non massimizzano il potenziale della piattaforma e non creano contenuti specifici per quel canale di social media. Concentratevi invece su una o le tre principali piattaforme di social media, a seconda del vostro pubblico di riferimento. Assicuratevi di scegliere la piattaforma giusta per la longevità della vostra azienda.

Se la vostra attività è principalmente B2B o si rivolge a una rete professionale, LinkedIn è una piattaforma eccellente da utilizzare. Se la vostra attività è orientata al visual, Instagram potrebbe essere la piattaforma più sensata. TikTok è stato associato principalmente alla Gen-Z, ma si sta rapidamente diffondendo, offrendo alle piccole imprese una grande opportunità di essere i primi ad adottare TikTok per il business.

Quando la vostra attività cresce, potete riconsiderare la possibilità di espandere la vostra impronta sociale.



CAMERA DI COMMERCIO
PALERMO ENNA



UNIONCAMERE



SERVIZIO NUOVE IMPRESE
La piattaforma delle Camere di Commercio

2. Massimizzare L'Uso Delle Piattaforme Di Social Media

Una volta che avete in mente alcune piattaforme, seguite i vostri concorrenti, guardate i marchi a cui aspirate di assomigliare, ottenete idee di business e postate regolarmente. L'ideale sarebbe avere un esperto di social media e un designer che si occupi della vostra strategia.

Ma forse la vostra piccola impresa non è ancora in grado di coprire queste spese.

Poi potete consultare strumenti di grafica gratuiti come Canva e ottenere modelli per aiutarvi con il lavoro di progettazione. Utilizzate strumenti come Grammarly per verificare che i vostri contenuti non presentino errori di ortografia e per trovare idee online da pubblicare.

Tutte le piattaforme di social media dispongono di guide, tutorial e raccomandazioni sulle migliori pratiche.

Quindi, con uno sforzo minimo, potete massimizzare questa tendenza per la vostra attività.



CAMERA DI COMMERCIO
PALERMO ENNA



UNIONCAMERE



SERVIZIO NUOVE IMPRESE
La piattaforma delle Camere di Commercio

3. IA E Big Data

Un terzo trend per le piccole imprese è l'utilizzo dell'Intelligenza Artificiale e dei Big Data per rendere più efficiente l'attività e avere accesso a informazioni interessanti.

Che Cos'È L'IA?

L'intelligenza artificiale (IA) rientra in larga misura nell'ambito dell'informatica. Si occupa dello sviluppo di macchine intelligenti. Queste macchine possono eseguire facilmente compiti che di solito richiedono l'intervento e l'intelligenza dell'uomo.

Sembra più tecnico di quanto non sia: probabilmente utilizzate l'intelligenza artificiale ogni giorno. Utilizzate Siri, Alexa, Bixby e altri assistenti intelligenti?

I filtri antispam per le e-mail, i bot conversazionali, Google Translate, le raccomandazioni di Netflix, il riconoscimento facciale degli smartphone, le auto a guida autonoma, Grammarly e le funzioni di ricerca di Google sono tutti esempi di intelligenza artificiale.

Che Cosa Sono I Big Data?

I Big Data, in termini più brevi e diretti, sono una grande quantità di dati o informazioni. Si tratta di dati strutturati e non strutturati che tradizionalmente sarebbero difficili da elaborare. I Big Data lavorano con l'intelligenza artificiale per ottenere i migliori risultati.



CAMERA DI COMMERCIO
PALERMO ENNA



UNIONCAMERE



SERVIZIO NUOVE IMPRESE
La piattaforma delle Camere di Commercio

3. IA E Big Data

Un esempio di AI e Big Data in azione? Supponiamo di inserire una frase nella barra di ricerca di Google. La tecnologia AI cerca tra milioni di fonti o set di dati. In pochi millisecondi vi restituisce i risultati di ricerca più pertinenti. Questo dimostra come l'IA aiuti ad accedere e ordinare i Big Data per aiutarvi a risolvere una particolare domanda.

In Che Modo La Vostra Piccola Impresa Può Utilizzare L'ia E I Big Data?

Molti temono l'IA perché ritengono che sostituisca gli esseri umani e tolga loro il lavoro. Ma l'IA semplifica la vita dell'uomo. Nessun dipendente potrebbe scansionare miliardi di fonti e fornire le informazioni più rilevanti in meno di un secondo.

I Big Data e l'IA aiutano le piccole imprese a prendere decisioni più rapide e migliori, basate sui dati, che contribuiscono a migliorare la produttività, i profitti e ricavi.

In che modo l'IA e i Big Data sono applicabili alla vostra piccola impresa e stanno plasmando il panorama del 2023?

Tradizionalmente, la ricerca e l'analisi dei dati sono costose, lunghe e complesse. Ma non con l'assistenza dell'intelligenza artificiale. Le piccole imprese innovative hanno utilizzato l'Intelligenza Artificiale nel 2023 per analizzare i dati e fornire approfondimenti che le hanno portate in vantaggio rispetto alla concorrenza. Le tendenze vengono colte più rapidamente, si risparmia tempo grazie all'automazione, si aumenta l'efficienza e si scoprono opportunità nascoste.



CAMERA DI COMMERCIO
PALERMO ENNA



UNIONCAMERE



SERVIZIO NUOVE IMPRESE
La piattaforma delle Camere di Commercio

3. IA E Big Data

Per esempio, le piccole imprese utilizzano i dati e l'automazione nel loro via e-mail marketing per rivolgersi ai clienti in determinate fasi o in determinati momenti. Se una piccola impresa decide che ogni cliente riceverà uno sconto del 10% nel mese del suo compleanno, un dipendente impiegherà un'eternità a spulciare i dati dei clienti. Poi individua chi compie gli anni e invia loro un'e-mail con la promozione.

Non c'è bisogno di cercare nei database e inviare manualmente e-mail a chi compie gli anni. Invece, l'automazione delle e-mail può attingere ai dati esistenti e inviare automaticamente un'e-mail quando è il compleanno di un cliente. Tutto ciò richiede una piccola impostazione da parte vostra.

Un altro esempio che le piccole imprese stanno sfruttando è l'utilizzo di strumenti di intelligenza artificiale per individuare le personas i modelli di acquisto degli acquirenti. Questi strumenti osservano le persone che acquistano i vostri prodotti e vi forniscono informazioni sul loro comportamento, che possono essere utili per le campagne di marketing e per aumentare le vendite.

Questi sono due piccoli esempi di come potete utilizzare l'IA e i Big Data per migliorare la vostra attività e sfruttare questa tendenza come altre piccole imprese nel 2023.



CAMERA DI COMMERCIO
PALERMO ENNA



UNIONCAMERE



SERVIZIO NUOVE IMPRESE
La piattaforma delle Camere di Commercio

4. L'E-Commerce Nelle Piccole Imprese

Un'altra tendenza delle piccole imprese che si sta delineando per il 2023 è l'aumento del commercio elettronico. Sono sempre di più le piccole imprese che stabiliscono la loro presenza online ed espandono le loro capacità. In passato, lo spazio dell'e-commerce era dominato dalle multinazionali, ma ora non è più così.

- *Che Cos'è L'E-Commerce?*

L'e-commerce è l'acquisto o la vendita di beni o servizi online.

- *Come Viene Sfruttato L'E-Commerce?*

L'e-commerce non è una novità del 2023, ma la pandemia ha evidenziato l'importanza di avere un'impronta elettronica per le piccole imprese.

Anche se alcuni clienti preferiscono recarsi ancora fisicamente in un negozio o incontrarsi di persona, almeno le piccole imprese hanno studiato un ibrido modello (in loco e online).

L'e-commerce è ideale perché crea nuove opportunità. È possibile raggiungere una base di utenti più significativa, avere un'impronta nazionale (o addirittura internazionale) e aumentare i profitti.



CAMERA DI COMMERCIO
PALERMO ENNA



UNIONCAMERE



SERVIZIO NUOVE IMPRESE
La piattaforma delle Camere di Commercio

4. L'E-Commerce Nelle Piccole Imprese

Come Può La Vostra Piccola Impresa Trarre Vantaggio Dall'E-Commerce?

È il momento ideale per investire se siete titolari di una piccola impresa e non avete ancora deciso di rendere disponibili online i vostri prodotti e servizi. Potete ampliare i vostri prodotti e servizi esistenti e renderli disponibili online o creare un sito web ed espanderlo.

Un consiglio: alcuni negozi propongono offerte solo online, un ottimo modo per attirare traffico sul vostro sito web.

Come Si Può Creare Una Piattaforma Di E-Commerce Per La Propria Azienda?

L'espansione della vostra piccola impresa online può sembrare più scoraggiante di quanto non sia. Se non disponete di un team interno con le competenze necessarie per la creazione di una piattaforma di ecommerce, è meglio rivolgersi a un partner che l'abbia creata.



CAMERA DI COMMERCIO
PALERMO ENNA



UNIONCAMERE



SERVIZIO NUOVE IMPRESE
La piattaforma delle Camere di Commercio